新媒体时代传统广播与新媒体融合发展分析

摘　要：近年来，随着互联网的不断普及，多种新兴媒体迎来新媒体时代。基于新媒体时代背景下，媒介的传播方式与传播范围都发生了翻天覆地的变化，具有显著优势的新兴媒体越发受到欢迎，新媒体的出现无疑对传统广播的发展带来机遇与挑战。在新媒体时代，传统广播与新媒体融合发展已成为必然趋势，可改变当前传统广播发展所面临的困境，具有重要意义。如能够扩大传统广播受众群体，使广播传播更具时效性，同时具有成本低。经济效益高的优势，以促进广播行业科学稳定发展。基于新媒体时代，需要依托新媒体，更新管理观念、注重市场再定位、构建专业化的队伍，从而实现传统广播与新媒体有机融合。

关键词：新媒体时代；传统广播；融合发展

中图分类号：G220.7　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2019）08-050-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.08.014

文 / 许忆桐

引言

以往互联网不够发达时期，传统广播媒介深受大众欢迎。广播可分为无线广播与有线广播，将声音传递给受众，绝大部分受众在闲暇之余通过收听广播来消磨时光。然而，近年来，互联网的普及促进涌现出多样化的新兴媒体，对传统广播造成一定的影响。当前传统广播发展处于劣势地位，受众群体不断减少，甚至出现资源浪费的现象。基于新媒体时代下，传统广播媒介应顺应时代潮流进行改革。首先，需分析当前发展所面临的具体问题及原因；其次，分析与新媒体有机融合的意义及作用，并制定相关的融合策略，以促进传统广播在新媒体时代下能够稳定持续发展。故此，在新媒体时代背景下，传统广播与新媒体有机融合具有重要的现实意义。

1. 新媒体时代传统广播发展现状

随着信息技术的高速发展，具有多样化、时效性、互动强等优势的新媒体随之出现，受到了绝大部分受众尤其是年轻受众的欢迎。基于新媒体时代下，人人可成为新闻信息的生产者、参与者与传播者，并能够随时随地对信息进行评价与互动。除此之外，新媒体的兴起也促进了社会发展，为国家创造不少经济效益，新媒体逐渐成为当前最具热度的媒介。其对传统广播带来一定的冲击，消弱了传统广播的存在感与话语权，甚至在新媒体时代，传统广播的弊端不断凸显出来，比如保留性差，耳过不留，听众无法自主选择广播内容，只能被动接受。此外，广播只有声音，较难促进受众多感官集中注意力，[1] 相较于新媒体，传统广播的受众群体日趋减少，现今，传统广播处于消极的发展状态。影响传统广播发展的原因主要有以下几点：

首先，传统广播技术较为落后，无法支撑广播稳定持续发展。因技术不够完善，在广播时甚至会出现不少问题。当前，传统广播工作人员仍采用人工手段进行控制与传输，会受到外界因素的干扰，一定程度上影响到音乐及声音的音质，甚至会出现串音问题。音乐是广播中不可或缺的组成部分，可以渲染广播气氛，使听众愉悦身心，然而，当前传统广播中音频文件无法有效 IP 网络连接，暂未实现音源数字化，因而在播放管理音乐时仍是人工操作，还未实现自动化管理的状态。[2] 再者，传统广播的传播质量极其容易受到影响，比如传统广播的配置损坏，如音响出现故障，直接影响到广播的声音质量，并且广播配置安装程序较为烦琐，若出现问题，检修与维护具有一定难度，因此会造成部分听众因配置损坏而直接选择其他媒介。最后，当前，传统广播暂未实现远程控制，因管理理念与管理技术不到位，仍暂未利用现代技术进行管理，仍需工作人员对广播内容进行人工管理。

2. 新媒体时代传统广播与新媒体融合的意义

2.1 扩大受众群体

当前，传统广播发展不容乐观，甚至到了瓶颈期，基于新媒体时代背景下，传统广播应意识到与新媒体融合的意义，进行改革与创新，力求促进广播行业可持续发展。首先，在新媒体时代下，传统广播与新媒体进行有机融合，可以扩大受众群体。当下，因传统广播的弊端不断涌现，受众群体不断减少，造成传统广播存在感不足，而将其与新媒体有机融合，能够有效解决当前传统广播所面临的问题，提高广播技术，促进自动化管理，以保证音频音质，同时能促进传统广播不断凸显其独特的优势，例如，受众在开车等红灯时可打开广播收听节目，因传统广播只传递声音，更多的是作为消遣，给受众带来精神愉悦的同时不影响到受众做其他事情，也便于受众对广播信息进行理解与吸收，以丰富其精神文化生活。加之传统广播与新媒体有机融合，使编辑与主持人不断提升专业水平，寻找到自身独特的风格，以吸引更多的受众，进而不断扩大受众群体。[3]

2.2 更具时效性

以往相较于传统电视媒介，广播具有一定的时效性，其传播速度更为迅速。而基于新媒体时代，传统广播与新媒体有机融合能够促使广播传播更具时效性，当遇到突发事件或大型事件时，广播记者能够及时播报，并可借助电话进行不断跟进与采访，以促进受众能够及时详细地了解新闻信息。在整个播报过程中，新闻事件的信息循序渐进地进行转播，一方面能够促进听众具有参与感，另一方面也有助于听众了解新闻事件的整体发展情况。[4] 相较于新媒体，传统广播更具有公信力，能够传播更多正确具体的信息，不会导致对错误舆论进行传播的现象，能够保证受众所接收的信息既具有时效性又公正准确。由此可知，将传统广播与新媒体进行有机融合，可充分借助并吸收其优势，又保证自身特点，在提高时效性的基础上保证信息的真实性，避免出现错误负面的舆论干扰社会发展，对广播行业及社会发展具有一定的意义。

2.3 成本低，效益高

基于新媒体时代背景下，传统广播与新媒体进行有机融合，一定程度上能够拓展受众接收信息的渠道。当前，广播受到地域限制，不同地区的受众较难收听同一广播。而将其与新媒体融合，能够有效解决这一问题。传统广播能够拓展传播渠道，从而扩大受众群体，产生良好的经济效益。除此之外，新媒体与传统广播进行有机融合，能够促进传统广播降低成本投入，广播成本低又能运用到不同场景中，能够满足受众的实际需求，从而促进广播行业可持续发展，具有良好的发展前景。

3. 新媒体时代传统广播与新媒体融合策略

3.1 依托新媒体更新管理观念

传统广播与新媒体有机融合具有深远意义，能够学习并借鉴新媒体的先进技术理念，对管理、广播内容及编辑记者都造成一定影响，促进传统广播紧跟时代步伐推陈出新，进而实现稳定有序发展。因此，传统广播与新媒体有机融合，首先需要传统广播依托新媒体更新管理观念，当前，绝大部分传统广播仍采用传统媒体的管理模式，进行人工管理与控制，这样的管理模式除了影响广播质量以外，还会阻碍广播行业的进一步发展，正所谓“无规矩不成方圆”。更新管理观念，改进管理模式，能够形成良好的地基与框架，有利于传统广播根据当前受众特色及其实际需求调整发展模式，并不断形成自身独特又个性的特色，在当下媒介盛行时代占据重要席位。[5] 传统广播依托新媒体更新管理观念，能够有效实现与多媒体有机融合，在广播过程中能够与多媒体进行资源整合，借鉴并吸收新媒体的优势，增加与受众的互动性，让受众充分参与到广播中并提出相关的建议。广播工作人员需根据受众意见不断进行调整，以传递更多受众实际所需的信息，提高传统广播的魅力及吸引力，以扩大受众群体，促进广播行业稳定发展。

3.2 注重市场再定位

当前，媒介市场呈现多元化趋势，传统广播与新媒体有机融合需要注重市场需求进行再定位，以满足受众实际所需。新媒体主要围绕生活与服务来展开，生活服务是民众普遍关注的问题，生活服务类节目具有一定的市场价值，传统广播可不断拓展生活服务板块，进行准确定位，为增加自身特色，可打造区域性的节目，并借助极具影响力的互联网加大宣传力度，以拓展市场，譬如，可利用微博、公众号等渠道对传统广播进行宣传，以吸引更多的受众。此外，传统广播需注意广播信息的可靠性与丰富性，在保证质量的基础上进行宣传与推广，真正满足受众实际需求。

3.3 构建专业化队伍

新媒体时代对传统广播的发展提出了新要求，为促进广播与新媒体有机融合，广播行业需构建专业化的队伍，不断培养并提高广播主持人及编辑的业务能力及文化素养。主持人对于传统广播的发展起到决定性的作用，若主持人墨守成规，不利于传统广播的改革与发展。同时，节目编辑也具有重要影响，决定了节目的文化内涵及品质。主持人与节目编辑两者缺一不可，将传统媒体与新媒体进行融合，需要对主持人及编辑等工作人员进行专业化培训，以保证主持人的专业能力及自身素养，同时要保证编辑人员的知识水平及政治素养，并且能够顺应时代发展潮流，不断进行改进与创新，具有一定的创新意识及创新能力，从而构建专业化队伍，以保证广播节目的收听率。[6]

结语

综上，当前，传统广播发展处于瓶颈期，基于新媒体时代背景下，需将传统广播与新媒体进行有机融合，取其精华，去其糟粕，借鉴新媒体的优势，同时凸显传统广播自身特色，以扩大受众群体，提高节目收听率，从而促进广播行业稳定持续发展。媒

参考文献

[1] 李海波 . 浅析新媒体时代传统广播电视和新媒体之间的融合发展 [J]. 传播力研究，2019，3（2）：55.
[2] 林晓宇 .“互联网 +”背景下传统媒体和新媒体融合发展思考 [J]. 西部广播电视，2018（18）：39-40.
[3] 夏薇 . 新媒体时代传统广播电视和新媒体之间的融合发展探析 [J]. 新闻研究导刊，2018，9（11）：246-247.
[4] 孙一晖 . 新媒体时代下传统广播与新媒体融合发展探索 [J]. 中国传媒科技，2018（2）：36-37.
[5] 单炜炜 .“互联网 +”时代传统广播与新媒体的融合性发展策略 [J]. 视听界（广播电视技术），2016（5）：4-11.
[6] 杨晓燕 . 新媒体时代传统广播电视和新媒体之间的融合发展 [J]. 西部广播电视，2016（17）：88.

（作者单位：周口广播电视台）